



skeda ● com

skeda.com di scheda fabrizio & c. s.a.s.
via casenuove 26/1 48018 faenza (ra)
tel +39 0546 33011 fax +39 0546 30273
e-mail: luca@skeda.com
www.skeda.com
Consulente FOE - Compagnia Opere Educative

skeda ● com

facciamo
crescere
chi aiuta a
crescere



...perché
non c'è
niente
di più bello
che
imparare
a guardare
la realtà.
Sempre.

*Comunicazione e Marketing
per la scuola*

Subito al punto:

Perché ogni gestore vuole sapere come creare le migliori condizioni per continuare ad educare.

In oltre vent'anni abbiamo incontrato tante scuole: ognuna unica e diversa dalle altre, con alle spalle una storia che l'ha portata ad essere quello che oggi è, lì dove opera.

Ogni iniziativa educativa

ha infatti all'origine una forza carismatica, una determinata forma imprenditoriale, un cuore che ha colto i particolari bisogni del territorio e ha proposto risposte concrete di miglioramento.

Dal circa 10 anni assistiamo ad una trasformazione che dal 2011, con l'avvento della

crisi globale e la contrazione economica, ha evidenziato molto più velocemente la fragilità delle realtà scolastiche non "attrezzate" per competere a fronte di una domanda di qualità della scuola "che cambia".

A fronte di questa sfida, spesso chi guida è disorientato o soffocato: l'emergenza operativa, organizzativa ed economica sono come grandi ostacoli che determinano l'incapacità di osservare la propria realtà secondo tutti i fattori in gioco.

Noi non offriamo un ricettario di soluzioni, ma lavoriamo insieme, fianco a fianco a governance e dirigenti, per valorizzare

al meglio quelle caratteristiche valoriali e strumentali che formano l'identità di ogni scuola, all'interno del sistema territoriale in cui opera, per sviluppare nel tempo un modo serio e originale di "fare scuola".

Un modo capace di comunicare una esperienza così decisiva da attrarre iscrizioni, perché in grado di continuare a generare un'opera sostenibile che risponde contemporaneamente alle necessità delle famiglie, al bene della persona e al futuro del territorio.

Fabrizio Scheda

vi aiutiamo a capire
come la vostra scuola
può crescere, ancora.



sfr:

04

skeda.com sostiene lo sviluppo delle realtà non profit educative, mettendo in campo un **team di professionisti** e un **sistema di servizi flessibili e dinamici**, in grado di valorizzare le capacità manageriali e rispettare ogni singolo carisma educativo.

Un'offerta di qualità che si modella sulle diverse esigenze di ogni Ente gestore e che assume differenti forme complementari.

- 1 Ricerche di customer satisfaction
- 2 Affiancamento e consulenza di sistema: il marketing scolastico
- 3 Formazione e workshop
- 4 Comunicazione istituzionale e pubblicitaria

05

1

Il miglior sistema di analisi per la scuola non statale

Oggi è imprescindibile capire quali siano bisogni e problematiche per poter offrire un servizio adeguato ad esigenze in rapido mutamento, dentro e fuori la scuola.

Il nostro sistema di analisi, permette di fare ricerche sui diversi soggetti interni ed esterni, per offrire sia informazioni sui servizi e sull'organizzazione della

scuola (attraverso questionari sottoposti a genitori e studenti, ma anche al gestore, ai docenti e al personale non docente) sia una mappatura dei meccanismi partecipativi e di reputation necessari a individuare i fattori di "gradimento sociale" di una scuola, all'interno del territorio in cui opera.

Prima di arrendersi o intraprendere strade di investimento e miglioramento, è necessario conoscere a fondo l'attuale percezione qualitativa dei propri clienti e le aspettative del mercato di riferimento.

Analisi di "Customer Satisfaction" interna

Realizzata attraverso questionari cartacei anonimi o per mezzo di questionari on-line con accesso protetto su web. Permette di:

- avere una **visione globale** del livello di soddisfazione del cliente e del personale dipendente, dei punti di forza e di debolezza del sistema;
- indagare quegli **elementi critici** che generano malcontento e di conseguenza pianificare i miglioramenti.

Ricerca territoriale esterna

Ricerca a campione telefonica con modello CATI, realizzata su 2 tipologie:

- la prima, di **notorietà e reputation**, con poche domande essenziali chiuse a variabili definite;
- la seconda, **strategica**, per monitorare i giudizi dei pubblici di riferimento e indagare gli elementi che creano il panel dell'offerta, attraverso questionario strutturato con max 20 domande chiuse con variabili definite.

2

Affiancamento

L'Ente gestore dovrà essere in grado di accogliere ogni opportunità attraverso nuovi approcci e nuove soluzioni che possano contribuire alla creazione e alla crescita di un network di relazioni sempre più strategiche.

Per questo offriamo un sistema di affiancamento e sostegno

nell'elaborazione di strategie rinnovate di marketing scolastico che prevedono:

Valutazione delle potenzialità di un determinato sistema scolastico > necessaria alla promozione della propria scuola (aumento di iscrizioni), nelle fasi critiche e nei subentri/cessioni.

Controllo delle relazioni e dei conflitti interni ed esterni > necessario all'accreditamento e alla soddisfazione della realtà scolastica nel territorio di riferimento e alla ricerca di fondi.

Definizione del progetto strategico > individua gli obiettivi di sistema (scuola/territorio) e indica mezzi, strumenti e azioni per raggiungerli, in una prospettiva di medio lungo periodo. Per sviluppare una rete di relazioni sinergiche nel territorio di appartenenza, impostare una mirata comunicazione interna ed esterna, per potenziare immagine e reputation della scuola stessa verso i diversi pubblici di riferimento (stakeholder).

Consulenza formativa di sistema e di approfondimento > necessaria allo sviluppo delle capacità di governance, di creatività e di focalizzazione strategica del management e all'ottimizzazione delle energie e del capitale umano presenti in ogni realtà scolastica.

Ricerca delle sinergie tra le diverse realtà gestionali scolastiche: > necessaria alla moltiplicazione delle possibilità e al risparmio dei costi di sviluppo.

Orientamento al sistema qualità.

Progettazione di manuali operativi > per la gestione dei processi.

3

Workshop Formativi

Per rafforzare la propria presenza sul territorio di appartenenza, una scuola deve orientare il proprio modello gestionale e imprenditoriale verso un sistema sempre più “aperto”, in grado cioè di riconoscere e sfruttare le richieste provenienti dall’ambiente circostante.

Partire dalla “oggettività” del mercato, dal cliente che vive nel mercato di riferimento specifico in cui la scuola appartiene: mercato in cui opera il sistema scolastico

pubblico, di cui fanno parte scuole paritarie e scuole statali. Se no è tutto soggettivo, autoreferenziale.

È necessario che ogni livello dell’organizzazione scolastica approfondisca scopo, vision e mission della propria opera educativa, oltre che conoscere le dinamiche comunicative, tradizionali e innovative, per relazionarsi con l’ambiente di riferimento, per allargare i propri orizzonti sia di giudizio che operativi.



Per questo organizziamo workshop formativi presso la nostra sede per **gestori, dirigenti scolastici e addetti al front-line** con la clientela (es. personale di segreteria), utilizzando il metodo del problem solving strategico in “presa diretta” sui problemi emergenti di ogni scuola, per individuare i modi più “funzionali” di conoscere e agire, per **aumentare la “consapevolezza operativa”** del personale dell’organizzazione, lasciando in secondo piano la ricerca delle cause degli eventi, per

concentrarsi sullo sviluppo di una sempre maggiore capacità di gestire strategicamente la realtà in modo da raggiungere gli obiettivi richiesti.

Secondo la stessa modalità, in collaborazione con la FOE Compagnia delle Opere Educative, in questi anni ultimi abbiamo sviluppato i workshop formativi di **Open Day Insieme.**

4

Per sostenersi una scuola necessita di buona comunicazione!

La comunicazione è oggi l'attività strategica più importante e costituisce la componente fondamentale del governo e dello sviluppo dell'impresa scolastica stessa.

Ha lo scopo di aumentare l'efficacia delle relazioni con gli ambienti di riferimento/stakeholder (interni ed esterni) per raggiungere con successo finalità e obiettivi definiti e garantire l'indispensabilità dell'organizzazione stessa.

L'operatività armonica di tutti i livelli comunicativi potenzierà l'intero sistema (Scuola/Ambiente in cui opera), passando da semplice "veicolo di informazioni" a generatore di valori e cultura, fino alla costruzione comune dell'immagine del brand di ogni scuola.

La capacità di comunicare dà forza al sistema di relazioni, attraverso la gestione e la formulazione di soluzioni e percorsi mirati, per il miglioramento dell'immagine sociale.

Per questo la Governance è importante che si affidi a professionisti della comunicazione che la affianchi nelle decisioni strategiche e nelle azioni, per raggiungere più efficacemente gli obiettivi e quindi non perdere tempo e risorse economiche.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Comunicazione Strategica e Brand Strategy

Non basta avere intuito e qualche buona idea per comunicare un'impresa scolastica: oggi le problematiche della comunicazione richiedono competenze e conoscenze specifiche, nonché un metodo progettuale. Aiutiamo i Gestori di scuola non statale:

- ad approfondire la capacità di visione strategica necessaria per coordinare, all'interno del proprio sistema scuola, le modalità con le quali i valori del brand/carisma sono resi tangibili e percepibili dalle famiglie, studenti, operatori e stakeholder territoriali, attraverso la forma concreta che il brand esprime, per imparare a non considerare la creatività divisa dai processi di problem-solving e gestionali;
- a conoscere tutte le sfumature delle attività di comunicazione e gli strumenti, in grado di garantire il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione;

- a cogliere le tendenze e i bisogni di comunicazione che il territorio in cui la Scuola opera esprime, in una dimensione etica della comunicazione.

Comunicazione Istituzionale

- Supporto per la progettazione, l'immagine e la realizzazione di tutti gli strumenti per la comunicazione pubblica e sociale
- Corporate Identity, design e progetti di sviluppo del brand
- Media relations, attività di PR e Ufficio Stampa: saper gestire i mezzi di comunicazione a proprio vantaggio è utile al posizionamento dell'impresa educativa nella sfera del visibile; infatti "non esisti per quello che fai ma per quello che sei in grado di comunicare".
- Bilancio sociale: uno strumento che comunica al sistema territoriale di appartenenza valori ed esperienze, e quindi la propria capacità di produrre valore sociale. Non solo è un efficace strumento promozionale, ma anche un'ottima occasione di incontro per allacciare rapporti con nuovi portatori di interesse come Istituzioni, Imprese e Fondazioni.

Comunicazione Pubblicitaria

- Progettazione e realizzazione di campagne stampa, tv, affissione, radio, cinema e nuovi media.

- Progettazione e realizzazione di depliant e brochure, affissione esterna e dinamica, espositori, etc.
- Media planning
- Marketing non convenzionale (guerrilla, viral, etc.)

Comunicazione Digitale

- Analisi per definire le strategie di presenza su Internet, l'utilizzo delle informazioni, Digital PR e gestione delle opportunità offerte dalla rete, il posizionamento rispetto alla concorrenza, l'aumento della visibilità dell'organizzazione scolastica, pianificazione digitale.
- Definizione di strategie non convenzionali basate sulle potenzialità comunicative dei social network.
- Progettazione e realizzazione di siti web

Video e Multimedialità

- Creatività, pre produzione, produzione, post produzione, Backstage
- Realizzazione di video istituzionali, spot televisivi e virali, laboratori di immagine digitale.

Un team di professionisti che, grazie ad uno sguardo cinematografico esperto e alla qualità di attrezzature professionali proprie, crea prodotti capaci di coinvolgere e stupire, veicolando attraverso la bellezza i valori e l'identità dell'opera educativa.

La tua scuola
è associata alla FOE?

Primo incontro
con check-up di base
gratuito*

16

* Il primo incontro, con raccolta dati del check-up di base, prevede mezza giornata di lavoro e può essere svolto secondo 3 diverse modalità:

Completamente gratuito

1. svolto presso la nostra sede
2. in videoconferenza Skype.

Con rimborso delle sole spese di viaggio a tariffa ACI

3. svolto presso la sede della scuola.

Per percorrenze superiori ai 400 km si richiederà il rimborso del trasporto in aereo e dell'eventuale pernottamento.

17

Dal 1994 consulenza, promozione e sviluppo dei sistemi scolastici ed educativi

Alcune delle Scuole ed Enti di Formazione con cui abbiamo collaborato:

Accademia Musicale **G. Marziali** (Seveso) · **A.I.C.C.O.N.** Bologna · Alexis Carrel (Milano) · Asilo Istituto **Umberto e Margherita** (Cagliari) · Associazione **A. Rodari** (Milano) · Associazione **EDIMAR** (Padova) · Associazione **Progetto S. Agostino** (Firenze) · Associazione **IKONOS** (Bergamo) · Associazione **S.O.G.E.F.** (Bologna) · Associazione **ScuolAperta** (Faenza) · Centro Culturale **E. Manfredini** (Bologna) · **Ce.Se.D.** Milano · **CNOS-FAP**

(Perugia) · **Collegio della Guastalla** (Monza) · **Collegio S. Agostino** (Pavia) · **Comunità Figlie di San Giuseppe** (Genova) · **Con.E.Dis.** Torino · Congregazione delle Suore **Ancelle della Carità** (Brescia) · Congregazione **Suore della Presentazione** (Sestri Levante) · Congregazione **Suore Orsoline di S. Carlo** a S. Ambrogio (Milano) · Consorzio **PRO.FORM** (Perugia) · Coop. **Dedalo** (Como) · Coop. **Don Gianfranco Magnani** (Casalgrande) · Coop. **Il Pellicano** (Bologna) · Coop. **Il Segno** (Pescara) · Coop. **Il Sentiero** (Termoli) · Coop. **L'Arca** (Torino) · Coop. **L'Aurora** (Cernusco

s/N) · Coop. **Nuova Scuola** (Oggiono) · Coop. **P.G. Frassati** (Seveso) · Coop. per la Promozione dell'Educazione **La Traccia** (Calcinato) · Coop. sociale **Ecumene** (Bassano del Grappa) · Coop. sociale **Il Portico** (Rho) · Coop. sociale **Solidarietà Intrapresa** (Forlì) · **CRISP** (Milano) · **Di.S.A.L.** (Milano) · **EFAL** Bologna · **FAES** Famiglia e Scuola (Milano) · **Faenza Formazione** · **FOE** - Federazione delle Opere Educative · **Federazione NonProfit** della Compagnia delle Opere · **Federazione Provinciale Scuole Mateme** di Trento · **FISM** (Bologna) · Fondazione **CEUR** (Bologna) · Fondazione **G. Chelli** (Grosseto) · Fondazione Maddalena di Canossa **IMIBERG** (Bergamo) · Fondazione **Romano Guardini** (Napoli) · **Fondazione S. Cuore** (Milano) · Fraternità Cristiana Opera di **Padre Marella** · **GIO.FORM** (Perugia) · **I.M.S.E.** (Crema) · **IRECOOP** Bologna · Istituto di Cultura e Lingue **Marcelline** (Genova) · Istituto **Malpighi** (Bologna) · Istituto **Romano Brunì** (Padova) · Istituto **A. Rosmini** (Domodossola) · **Istituto Salesiano** Beata Vergine

di S. Luca (Bologna) · Istituto **S. Anna** (Torino) · Istituto **S. Giuliana** (Bologna) · Istituto **S. Orsola** (Roma) · Istituto **T. Olivelli** (Pavia) · Istituto **S. Cuore** (Casale Monferrato) · Istituzione Culturale **Don C. Gnocchi** (Carate Brianza) · Istituto della Congregazione delle **Suore di S. Giuseppe** (Cuneo) · Istituto **Sacra Famiglia** (Cuneo) · Istituto **Vittorino da Feltre** (Genova) · **La Nuova Scuola** (Pesaro) · **La Traccia** (Bellinzona) · **La Zolla** (Milano) · **L'Umana Avventura** (Torre S. Susanna) · **Non Profit Center** (Trento) · **Non Profit Network** (Trento) · Scuola **Madonna del Carmine** (Cagliari) · Scuola **Maria Luigia** (Chiavari) · Scuola Media **Paolo VI** (Chioggia) · Scuola Media **S. Cuore** (Lugo) · Scuola Media **V. Valtorta** (Carate Brianza) · **Ser.In.Ar** Forlì-Cesena · Suore Figlie di **S. Francesco di Sales** (Roma) · **UNIDO**.